



Résultats consolidés 2006 nettement supérieurs aux prévisions :

- **Chiffre d'affaires : + 39 %**
- **Résultat net : + 30 %**
- **Forte accélération des activités « Services »**

Fort d'un second semestre soutenu en termes d'activité, le Groupe O2i, leader français de l'ingénierie informatique pour la production graphique numérique, annonce des résultats pour l'année 2006 très supérieurs aux prévisions délivrées lors de la publication des résultats du 1^{er} semestre 2006.

Compte de résultat simplifié :

En K€	2005	Société O2i 2006	Total Groupe O2i consolidé 2006*	Variation 2005/2006 consolidé
Chiffre d'affaires	13 959	16 883	19 443	+ 39,2 %
Résultat d'exploitation	448	415	454	+ 1,3 %
Résultat Net	388	471	505	+ 30,1 %

Forte progression des activités de Services

Durant l'année 2006, le Groupe O2i a, conformément à ses objectifs, très fortement progressé dans les activités «Services». Cette évolution est due d'une part à l'enrichissement de l'offre et également à une forte progression de la croissance organique sur l'ensemble de ses activités. Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé par ce pôle a quasiment doublé sur l'exercice pour s'élever à 6 263 K€, pour une marge brute de 5 027 K€ contre un chiffre d'affaires de 3 280 K€ en 2005 et une marge brute de 2 706 K€.

Le chiffre d'affaires du pôle «Solutions et Equipements» a atteint 10 161 K€ en 2006, contre 7 388 K€ en 2005, soit une progression de 37,5 %.

Enfin le pôle «Consommables» est en léger repli, compte tenu de ses recentrages sur les consommables spécifiques dédiés aux professionnels de l'industrie graphique numérique. Son chiffre d'affaires s'élève à 3 019 K€ pour 2006 contre 3 291 K€ en 2005.

La marge brute moyenne du Groupe, dont le pôle « Services » représente à lui seul 61,7 %, s'établit à 8 100 K€, soit 41,8 %.

Le résultat d'exploitation consolidé est en progression de 1,3 % et ce malgré les charges liées aux acquisitions réalisées en 2006.

Le bilan révèle une structure financière encore renforcée

Au 31 décembre 2006, les fonds propres du Groupe s'élevaient à 7 541 K€ contre 6 254 K€ au 31 décembre 2005 et les dettes financières à 975 K€.

Un positionnement résolument « société de services » validé

L'ensemble de ses résultats sont le fruit d'un positionnement résolument orienté services à forte valeur ajoutée, sur un marché de niche - **la production graphique numérique** - qui **progresses de 8 à 10 % par an** et profite notamment de l'externalisation croissante des services informatiques liés au secteur.

Périmètre de consolidation

La société M2i Formation est consolidée depuis le 1^{er} avril 2006.
La société CD Systèmes est consolidée à partir du 1^{er} novembre 2006.

Perspectives

L'exercice 2007 sera consacré à la consolidation du Groupe : intégration des acquisitions réalisées et mise en place de l'organisation opérationnelle, en vue d'atteindre l'objectif de marge nette de 4 à 5 % en 2008, et ce grâce à une forte progression attendue du chiffre d'affaires en 2007.

Une réunion de présentation des résultats 2006 et des perspectives 2007 se tiendra le jeudi 24 mai 2007.

Les comptes détaillés et leurs annexes sont disponibles sur le site www.O2i.biz

A propos de O2i :

O2i est le leader français de l'ingénierie informatique pour la production graphique numérique. Cette société française propose des solutions et des services depuis plus de 17 ans aux professionnels de l'industrie graphique et de la communication (photogreveurs, imprimeurs, agences de communication, éditeurs. La Société domine un marché de niche qui progresse sur un rythme annuel de 8 à 10 % et profite notamment de l'externalisation croissante de l'ingénierie informatique de la production graphique des grands comptes.

Code ISIN : FR0010231860

MNEMO : ALODI

www.o2i.biz

Retrouvez tous les communiqués de O2i sur le site www.actusnews.com

VOS CONTACTS

O2i

Jean-Thomas OLANO
Président Directeur Général
Tél. : 01 41 47 70 00

Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 07 65
chaury@actus.fr

Actus

Chantal Farant
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 35 86
cfarant@actus.fr